第二章 响应须知

下表有关2021年血液中心工会会员国庆节大礼包项目采购的资料是对“采购公告”的具体补充和修改，如有矛盾应以本响应资料表为准。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 条款号 | | 内　容 |
| **1说明** | | |
| 1.1 | | 采购人名称： 上海市血液中心工会委员会 |
| 1.2 | | 地址： 中国上海市虹桥路1191号  联系人： 蒋晓波  电话： +86-21-62758027转1847  传真： +86-21-62088206  电子邮箱： [jiangxiaobo@sbc.org.cn；](mailto:jiangxiaobo@sbc.org.cn；)  户名： 上海市血液中心工会委员会  开户银行(人民币)： 中信银行上海虹桥支行  帐号(人民币)：7311430182600062323 |
| 1.3 | | 项目名称：2021年血液中心工会会员国庆节大礼包项目 |
| 1.4 | | 项目编号：SBCNZ-2021-316 |
| 2 | | 《2021年职工国庆大礼包项目采购评审结果通知书》发出后30个工作日内，成交供应商应按照采购文件和成交供应商的响应文件订立书面合同。成交供应商不得与采购人再订立背离合同实质性内容的其他协议。 |
| 3 | | 潜在响应人对采购文件有异议的应当在响应截止时间前向上海市血液中心后勤服务部提出，逾期递交的概不接受。 |
| **2资格条件** | | |
| 2.1 | | 符合政府采购法第二十二条规定的条件 |
| ★2.2 | | 资格标准：   1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 响应人须要有独立法人资格和相应的经营范围，提供三证合一的企业法人营业执照副本复印件； 3. 具备《食品流通许可证》（应有效期内）； 4. 供应商为代理商的，应提供生产厂家授权书或合法获得该产品的其他证明； 5. 本项目不接受联合体响应。 |
| ★2.3 | | 其他：  1.响应产品为进口的，除上述要求外，还应当提供响应产品生产厂家授权书或合法获得响应产品的其他证明。授权书内应当载明授权销售的品种、地域、期限等。  2.法定代表人授权书，应当载明授权销售的品种、地域、期限、销售人员身份信息等。 |
| **3响应文件的编制和递交** | | |
| 3.1 | | 响应语言： 中文 |
| 3.2 | | 1.响应文件的份数：正本1份，副本4份，电子版文件1份。（**1.全套响应文件：PDF格式；2.响应文件：word版本；3.技术偏离表：excel版本**）  2.响应文件必须使用胶装方式封装。 |
| ★3.3 | | 响应人应提供下列文件，并按顺序装订成册，编制响应文件目录，未装订成册的视为作废：  1.响应书（格式见第四章）  响应人应按照采购文件中提供的格式完整、正确填写响应文件。  2.响应一览表（格式见第四章）  （1）响应一览表应填写项目总价。  （2）响应人应按照采购文件中提供的格式完整、正确填写响应一览表。响应一览表中的响应总价应与响应分项报价表中总价完全一致，否则将可能否决其响应。  3.报价明细表  4. 技术规格响应/偏离表；商务条款响应/偏离表（格式见第四章）  5.响应人资格证明文件  6.其他资料（响应人认为有必要提交的其他资料）  注：（1）响应人须提供以上所有资料（在响应文件目录中需标明具体页码）并加盖公章，提供不全者，将导致作废。 |
| ★3.4 | | 响应人资格证明文件，应包括但不限于下列部分：  1.响应人须要有独立法人资格和相应的经营范围，提供三证合一的企业法人营业执照副本复印件；  2.响应人须具备《食品流通许可证》（应有效期内）；  3.响应人在上海市有固定的经营服务场所；  4.响应人须提供针对本项目的售后服务承诺书；  5.响应人须提供响应产品近3年在国内的用户名单、联系人及联系电话。  6.近3年类似业绩和经验，以合同复印件为准；  7.响应人认为需加以说明的其他内容；  8.响应人基本情况声明（格式见第四章）；  9.代理证明文件（响应人为代理商时提供）；  10.法定代表人授权书（格式见第四章）；  11.声誉声明（格式见第四章）；  12.响应人须提供上一年度经审计的财务报表(且有盈利)。 |
| 3.5 | | 响应人应严格按照采购文件规定的格式和内容编制响应文件，要求对本采购文件“采购内容及要求”所提出各项要求进行逐条逐项答复、说明和解释，并填写在技术规格响应/偏离表中。 |
| 3.6 | | 1.响应总价中不得缺漏采购文件要求分项报价的内容，响应人响应报价缺漏项达到或超过15%（无论数量或金额），其响应将被否决。  2.响应人响应报价缺漏项未达到或超过15%（无论数量或金额），且响应人确认缺漏项已包含在响应总价中，评审时将其他有效响应中该项的最高价计入其评审总价；若响应人确认缺漏项不包含在响应总价中，其响应将被否决。 |
| 3.7 | | 响应人应根据 “采购内容及要求”中所列产品及要求报价，响应总价中不得包含超出采购文件要求以外的内容，否则在评审时不予核减。 |
| ★3.8 | | 本次采购不接受选择性报价或者有附加条件的报价。 |
| **4货物需求** | | |
| 4.1 | | 预算总金额：196000.00元（人民币）  本预算包含关税、增值税及进口环节中发生的一切费用。若响应报价高于预算限价，其响应将被否决。 |
| 4.2 | | 资金性质：自筹资金 |
| 4.3 | | 响应货币：人民币 |
| 4.4 | | 数量：542份 |
| 4.5 | | 交付时间：合同签订后 |
| 4.6 | | 交付地点：按采购人要求 |
| **5评审** | | |
| 5.1 | 评审原则及方法：采用综合评分法进行评审。本次评审委员会成员由不少于5人组成，评审委员会成员对所有的响应文件进行独立评审、评价、打分，得出每一响应人的综合得分，并计算出平均分值，按平均分值的高低依次排名，推荐得分最高和次高的为成交候选人。响应总价中也不得缺漏采购文件要求分项报价的内容，否则评审时将有效响应中该项内容的最高价计入其评审总价。 | |
| ★5.2 | 1）响应人的响应文件中加注“▲”号的重要技术参数有偏离的（如有），其技术得分为0分。  2）响应人的响应文件中加注“﹟”号次要技术参数偏离的（如有），有1项减5分。偏离超过3项（包括3项），其技术得分为0分。  3）响应人的响应文件中未加注“▲”、“﹟”号的一般技术参数有1项偏离，技术部分扣1分，偏离超过5项（包括5项），其技术得分为0分。  备注：打分精确到小数点后2位。 | |
| 5.3 | 评审委员会应按响应人综合评分，由高到低的顺序确定不超过3个成交候选人，综合评分最高者为排名第一的成交候选人。 | |
| 5.4 | 具体评分标准 | |
|  | |  |  |  | | --- | --- | --- | | 评分内容 | 分值 | 评分标准 | | (一)报价部分 | 25分 | 报价得分＝报价分值×（评审基准价/评审价）  响应报价超过最高响应限价的将导致其响应被否决。  （注：本项目设最高响应单价限价：360元/份，超过预算的将被否决）  响应报价超过最高响应限价的将导致其响应被否决。 | | (二)货品技术符合程度 | 15分 | 响应人所提供货品的技术要求应满足第三章“采购内容及要求”中所规定的要求。  1）其中标注“▲”号的为重要技术参数，对任一关键技术参数的偏离，有一项扣5分，扣完为止；  2）其他的为一般技术参数，低于招标文件要求，有一项减3分；  3）偏离超过5项（包括5项），本项得0分。 | | （三）样品 | 30分 | 响应人样品的综合评审（外观、包装、质量、口感、质保期等），综合最优的，得30分；次之，得25分；间隔5分，以此类推。 | | (四)服务方案 | 15分 | 根据响应人同类项目服务方案如配送方案、配送时间、配送团队等横向比较分三档打分：第一档得10-15分；第二档得5-10分；第三档得0-5分 | | (五)产地评价 | 5分 | 根据响应人提供的货品产地等情况进行综合评审。  综合评分：一般产地，得3分；知名产地，得5分。 | | (六)承诺及售后服务 | 10分 | 根据售后服务方案、退换货措施、服务响应承诺等  综合评分横向比较分三档打分：第一档得6-10分；第二档得3-6分；第三档得0-3分。 | | |
| **6其他** | | |
| 本采购文件所涵盖的货物必须按“采购内容及要求”中规定的合同交货期交货。对提前交货者不考虑降低评审价。对提交“推迟交货计划”的响应可以接受，但每延期一周其评审价将在响应总价的基础上增加0.5%。迟于规定交货计划超过1个月交货的响应将被否决。 | | |